**Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций**

*наименование органа государственного контроля (надзора)*

**Перечень правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального государственного контроля в сфере телерадиовещания**

*наименование вида государственного контроля (надзора)*

Федеральные законы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование и реквизиты акта | Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования | Указание на структурные единицы акта, подлежащие обязательному применению | Полный перечень обязательных требований |
| 1. | Закон Российской Федерации от 27.12.1991  № 2124-I  «О средствах массовой информации»  (Закон о СМИ) | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 4, 16.1, 19.1, 19.2, 25, 26, 27, 31, 31.7, 31.9, 32.1, 34, 35, 36, 37, 54 | - запрет на распространение запрещённой в СМИ информации (ст. 4);  - условия, порядок и сроки приостановления выпуска СМИ за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах (ст. 16.1);  - соблюдение требований к порядку и срокам направления уведомлений в Роскомнадзор о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников (ст. 19.2);  - соблюдение общих требований и условий к порядку распространения продукции средств массовой информации, в том числе на коммерческой основе (ст. 25);  - порядок выхода в эфир продукции средства массовой информации (ст. 26);  - соблюдение общих требований к порядку объявления и демонстрации выходных данных средств массовой информации (ч.ч. 2, 3, 5 ст. 27);  - осуществление вещателем деятельности на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание (ст. 31);  - соблюдение требования о наличии у лицензиата статуса редакции распространяемого лицензиатом телеканала или радиоканала, подтверждаемого уставом редакции (ч. 3 ст. 31);  - соблюдение требования о наличии у лицензиата договора с редакцией распространяемого лицензиатом телеканала или радиоканала (ч.4 ст. 31);  - соблюдение вещателем требований по уведомлению Роскомнадзора об исполнении в установленный срок предписания об устранении выявленного нарушения или о недопустимости совершения нарушения, а также требований по ограничениям в случае приостановления действия лицензии (соблюдение лицензиатом установленного законодательством предельного срока неосуществления вещания - не более трех месяцев) (ст. 31.7);  - соблюдение вещателем требований о представлении информации об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем (ст. 31.9);  - соблюдение вещателем общих требований к распространению соответствующих общероссийских обязательных общедоступных телеканала или радиоканала на территории проживания населения Российской Федерации - для лицензиатов-вещателей общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов (ст. 32.1);  - соблюдение редакциями требований к порядку хранения материалов радио- и телепередач (ст. 34);  - соблюдение редакциями требований к порядку и срокам опубликования обязательных сообщений, поступивших из государственных и судебных органов власти (ст. 35);  - соблюдение общих требований к порядку распространения рекламы (ст. 36);  - соблюдение требований к порядку распространения средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера (ст. 37);  - соответствие распространяемого лицензиатом телеканала или радиоканала ограничениям, связанным с его учреждением, предусмотренным ч. 1 и ч. 3 ст. 19.1 Закона о СМИ, а также требованиям, установленным ч. 2 ст. 54 Закона о СМИ;  - соответствие лицензиата требованиям, установленным  ч. 2 и 3 ст. 19.1 Закона о СМИ. |
| 2. | Федеральный закон от 07.07.2003  № 126-ФЗ  «О связи» | Лицензиаты-вещатели общероссийских обязательных общедоступных телеканалов или радиоканалов | Ст. 19.2 | - соблюдение требований операторами связи к осуществлению эфирной наземной трансляции обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов. |
| 3. | Федеральный закон  от 25.07.2002  № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 8, 11 | - запрет на распространение в эфире экстремистских материалов и осуществление СМИ экстремистской деятельности (ст.ст. 8, 11). |
| 4. | Федеральный закон  от 29.12.1994  № 77-ФЗ  «Об обязательном экземпляре документов» | Производители обязательных экземпляров аудиовизуальной продукции | Ст. 12 | - соблюдение требований к порядку и срокам доставки обязательного экземпляра аудиовизуальной продукции: теле - радиопродукции (ч. 3 ст. 12). |
| 5. | Федеральный закон  от 29.12.2010  № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 | - соблюдение общих требований при распространении информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ст. 5);  - соблюдение требований к классификации информационной продукции (ч.ч. 1 -3, 5, 6 ст. 6);  - соблюдение общих требований при распространении видов информации, отнесенных к различным возрастным категориям (ст.ст. 5, 7 – 10);  - соблюдение общих требований к обороту информационной продукции (ч.ч. 1 – 3, пп. 2 – 7 ч. 4, ч. 6 ст. 11);  - соблюдение общих требований к обозначению категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, требований к размеру и порядку размещения знака информационной продукции, а также к порядку размещения текстового предупреждения об ограничении распространения информационной продукции среди детей (ст. 12)  - соблюдение дополнительных требований к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания (ст. 13);  - соблюдение общих требований к обороту информационной продукции, запрещенной для детей (ст. 16). |
| 6. | Федеральный закон  от 23.02.2013  № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 16 | - запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака (подп. «д» п. 1 ч. 1, ч.ч. 2 – 5 ст. 16). |
| 7. | Федеральный закон  от 13.03.2006  № 38-ФЗ  «О рекламе» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 14, 15 | - соблюдение общих требований к демонстрации рекламы, в том числе посредством «бегущей строки» в эфире телеканалов и телепрограмм (ст. 14);  - соблюдение общих требований к трансляции рекламы в эфире радиоканалов и радиопрограмм (ст. 15). |
| 8. | Федеральный закон от 19.05.1995  № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели | Ст. 6 | - запрет на распространение информации с признаками пропаганды фашизма, а также запрет на публичное демонстрирование нацисткой атрибутики или символики (ст. 6). |

Нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование и реквизиты акта или документа | Краткое описание круга лиц и (или) перечня объектов, в отношении которых устанавливаются обязательные требования | Указание на структурные единицы акта, подлежащие обязательному применению | Полный перечень обязательных требований |
| 1. | Приказ Минкомсвязи от 31.07.2020 № 367 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели телеканалов (телепрограмм телепередач, кинопрограмм и др.) | Пункты 1 - 9 | - соблюдение общих требований к порядку демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции продукции телеканала, а также при каждом возобновлении трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией). |
| 2. | Приказ Минкомсвязи России от 31.07.2020 № 368 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» | Юридические лица – лицензиаты-вещатели радиоканалов (радиопрограмм, радиопередач) | Пункты 1 - 6 | - соблюдение общих требований к порядку сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции продукции радиоканала. |