

The background features a stylized world map in light blue and white. A network of thin white lines connects various points across the map, with several nodes glowing in a bright yellow-white light. The overall aesthetic is clean and modern, suggesting global connectivity and digital communication.

Основные требования законодательства РФ о СМИ для печатных изданий

Устав редакции СМИ/договор между учредителем и главным редактором

взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора

полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции

порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией

основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации

передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы

порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные Законом о СМИ и другими законодательными актами

Основания для внесения изменений в запись о регистрации СМИ

- смена учредителя;
- изменения состава соучредителей;
- наименования СМИ;
- языка;
- **примерной тематики и специализации;**
- территории распространения СМИ;
- доменного имени сайта в сети Интернет;
- формы и **вида** периодического распространения СМИ.

Не допускается внесение изменений в запись о регистрации СМИ, если в запись о регистрации СМИ были внесены сведения о **приостановлении** или прекращении деятельности СМИ.

Изменения порядка направления уведомлений

**Учредитель
обязан
уведомить
регистрирующий
орган в течение
месяца со дня:**

- изменения места нахождения
учредителя

- изменения места нахождения
редакции

- изменения периодичности выпуска
СМИ

- изменения максимального объёма
СМИ

- принятия решения о прекращении,
деятельности СМИ

- принятия решения о
приостановлении деятельности СМИ

- принятия решения о возобновлении
деятельности СМИ

Уполномоченным лицом,
подающим уведомление,
является учредитель СМИ.

Если сведения,
содержащиеся в
уведомлении не
соответствуют
действительности, оно
подлежит возврату

**Способы направления
уведомления:**

- Непосредственно
- Заказным отправлением с уведомлением о вручении
- В форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (в том числе с использованием ЕГПУ)

Выходные данные печатного СМИ:

Название

Индекс – для изданий,
распространяемых через
предприятия связи

Тираж

Учредитель
(соучредители)

Цена («Бесплатно»,
«Свободная цена»)

ФИО главного
редактора

Регистрационный
номер и
регистрирующий орган

Адреса редакции,
издателя, типографии

Номер выпуска и дата
выхода в свет

Знак информационной
продукции

ст. 7 Федерального закона
"Об обязательном экземпляре документов"
от 29.12.1994 N 77-ФЗ

16 экземпляров журналов
9 экземпляров газет

В день выхода в
свет первой партии
тиража

Информационное
телеграфное агентство
России (ИТАР-ТАСС)

1 федеральный экземпляр

Федеральный орган
исполнительной власти в
сфере печати, средств
массовой информации и
массовых коммуникаций
(Роспечать)

п. 2.1 ст. 7 Федерального закона
"Об обязательном экземпляре документов"
от 29.12.1994 N 77-ФЗ

1 экземпляр печатного издания в электронной форме

Российская государственная
библиотека

Информационное
телеграфное агентство
России (ИТАР-ТАСС)

Направляются в
течение 7 дней
со дня выхода
первой партии
печатного
издания

Формат –
PDF/A

Должны
быть
заверены
ЭЦП

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!