**Положение**

об организации и проведении на территории Амурской областиконкурсасреди детей и молодежи по защите персональных данных и безопасности в сети Интернет **«**Безопасность в Интернет»

1. **Общие положения**
	1. Организатором конкурса «Безопасность в Интернет» (далее по тексту – Конкурс) является Управление Роскомнадзора по Амурской области (далее – Управление) при участии Молодежной палаты Роскомнадзора в ДФО.
	2. Настоящее Положение определяет основные цели и задачи Конкурса, порядок и условия его проведения.
	3. Конкурс проводится на территории Амурской области.
	4. Организация и проведение конкурса строится на принципах общедоступности и свободы творческого самовыражения участников Конкурса.
	5. Местонахождение оргкомитета Конкурса: 675000, г. Благовещенск, ул. Ленина, д. 113 - Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области.
	6. Официальный сайт конкурса: https://28.rkn.gov.ru/
	7. Телефон для связи: 8 (4162) 49-40-28.
2. **Основные термины**
	1. Основные термины, используемые в настоящем Положении:
	2. Автор, участник – автор рисунка, видеоролика, логотипа, соответствующего требованиям Конкурса.
	3. Наставник – представитель образовательной организации, в которой обучается автор, не достигший возраста 18 лет, курирующий участие автора в Конкурсе.
	4. Жюри – представители организаторов Конкурса, привлеченные эксперты.
3. **Цели, задачи и предмет Конкурса**

Основная цель конкурса: привлечь внимание участников к вопросам, связанным с распространением и защитой персональных данных в сети Интернет.

Задачи конкурса:

- пробудить интерес участников Конкурса к вопросам распространения и защиты своих персональных данных, безопасного обращения с персональными данными в сети Интернет;

- повысить уровень просвещенности участников в части ответственности личного информационного пространства и охраны персональных данных;

- реализовать творческий потенциал участников;

- привлечь внимание детских и молодежных учреждений, объединений к вопросам защиты персональных данных и безопасной работе в сети Интернет.

Предметом конкурса являются рисунки и видеоролики раскрывающие тему защиты персональных данных в сети Интернет.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс по номинациям «Рисунок» и «Видеоролик» проводится в несколько этапов:

1 этап – с 14 сентября по 12 ноября 2020 года – прием конкурсных работ;

2 этап – с 16 по 27 ноября 2020 года – работа жюри (комиссии) Конкурса и определение работ-финалистов и победителей конкурса, наиболее соответствующих тематике и требованиям;

3 этап – 30 ноября 2020 года – объявление победителей.

Прием работ осуществляется до 23 часов 59 минут 12 ноября 2020 года включительно.

Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте Управления Роскомнадзора по Амурской области (<https://28.rkn.gov.ru/>).

1. **Требования к участникам Конкурса. Порядок и способ подачи работ для участия в Конкурсе.**
	1. В Конкурсе имеют право принимать участие лица, проживающие на территории Амурской области.
	2. В Конкурсе имеет право принимать участие учащиеся и студенты (школ, колледжей, интернатов, ВУЗов) в возрасте от 7 до 18 лет.
	3. В номинации «Рисунок» оцениваются работы лиц в двух возрастных категориях: 7-12, 13-18 лет.
	4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются только от жителей Амурской области.

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:

* 1. Направить конкурсную работу и заявку (Приложение 1), а также согласие на обработку персональных данных (Приложение 2 – для законных представителей участников, не достигших 18 лет, Приложение 3 для совершеннолетних участников), объединённые в архив в формате ZIP по электронному адресу: rsockanc28@yandex.ru. Тема письма: «Конкурс рисунка/видеоролика». В содержательной части письма должны быть включены данные: ФИО участника, возраст.
1. **Определение финалистов и победителей Конкурса**
	1. После окончания приёма конкурсных работ жюри (комиссия) Конкурса определяет финалистов Конкурса. Для этого выделяется от 5 до 15 работ в каждой номинации (в номинации «Рисунок» отбирается от 5 до 15 работ в каждой возрастной категории), наиболее соответствующих тематике и требованиям конкурса, определяются победители.
	2. После завершения голосования жюри (комиссия) конкурса подсчитывает голоса и проверят их соответствие требованиям, указанным в п. 5.2 настоящего Положения, после чего определяет победителей Конкурса.
	3. По итогам Конкурса будут определены победители в следующих номинациях:
* Победитель Конкурса в номинации «Рисунок» в возрастной категории 7-12 лет;
* Победитель Конкурса в номинации «Рисунок» в возрастной категории 13-18 лет;
* Победитель Конкурса в номинации «Видеоролик».
	1. Участники, ставшие победителями Конкурса, поощряются призами и грамотами. Финалисты конкурса поощряются грамотами.
	2. Сроки и порядок вручения грамот и призов определяется Управлением Роскомнадзора самостоятельно.
1. **Требования к конкурсным работам**
	1. На Конкурс в номинации «Рисунок» принимаются конкурсные работы в одном из двух форматов:

- рисунок, созданный с помощью компьютера в любом графическом редакторе (формат jpg, png, не более 10 мегабайт);

- отсканированный рисунок, выполненный в технике карандаш, цветной карандаш, пастель, уголь, акварель, гуашь, акрил, масло, коллаж (формат jpg, png, размер файла не более 10 мегабайт)

* 1. Каждый участник может представить на Конкурс не более одной работы.
	2. Работы, не соответствующие тематике или требованиям, указанным в настоящем Положении о конкурсе, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.
	3. На Конкурс в номинации «Видеоролик» принимаются конкурсные работы, соответствующие следующим параметрам:

- тип файла MOV, MPEG4, MP4, AVI;

- разрешение кадра 1920 ×1080;

- требования к аудио: битрейт: 4400, качество звука: 160p.

* 1. Представленные на конкурс работы должны соответствовать целям и задачам настоящего Конкурса.

- В номинациях «Рисунок» и «Видеоролик» конкурсные работы могут отражать проблемы распространения и использования персональных данных в сети интернет, а также способы защиты своих персональных данных.

* 1. В представленных на Конкурс работах запрещается использование чужих идей (полностью или частично). Конкурсные работы ни в коей мере не должны нарушать авторских прав третьих лиц.
	2. В случае возникновения претензий к рисункам-призёрам всю ответственность за авторскую принадлежность несёт участник и его наставник.
1. **Критерии оценивания**

Критерии оценивания Конкурсных работ:

* 1. Соответствие теме и характеру Конкурса;
	2. Актуальность;
	3. Оригинальность идеи (нестандартность, своеобразность, оригинальность манеры исполнения, образность, особая смысловая нагрузка, использование лозунгов или призывов, художественных метафор).
	4. Качество выполнения работы (особенности изображения и видеоряда, художественная или режиссёрская и сценарная работа, композиционное решение, выразительность).
1. **В обязанности Организатора Конкурса входит**
	1. Обеспечение широкой гласности проведения Конкурса.
	2. Установление процедуры проведения и сроков Конкурса.
	3. Создание равных условий для всех участников Конкурса.
	4. Разработка требований к оформлению и содержанию конкурсных работ, критериев их оценки.
	5. Ведение учет и проверка конкурсных материалов.
	6. Формирование состава жюри (комиссии) Конкурса, при необходимости – внесение изменений в состав жюри.
	7. Координация работу жюри во время конкурсного мероприятия.
	8. Неразглашение сведений окончательных результатов Конкурса ранее даты их официального объявления.
	9. Предоставление грамот и призов участникам Конкурса.
	10. Распространение и популяризация произведений, ставших лучшими по итогам Конкурса.
2. **Организатор имеет право**
	1. Организаторы Конкурса могут отклонить от участия в Конкурсе работу, не отвечающую условиям Конкурса, а также не соответствующую морально-этическим нормам
	2. Не принимать на Конкурс работу в случае выявления нарушений требований к конкурсным произведениям. Присланные работы не рецензируются.
	3. Снять произведение Автора с Конкурса на любом его этапе в случае возникновения спорных вопросов, относящихся к авторскому праву или к иным правовым вопросам.
	4. Публиковать конкурсные произведения на страницах сайтов – Организатора Конкурса - официальном сайте Управления Роскомнадзора по Амурской области (<https://28.rkn.gov.ru/>), интернет ресурса «Персональныеданные.дети».
3. **Члены жюри Конкурса и их обязанности**

* 1. Численный состав жюри (комиссии) Конкурса не менее 5 (пяти) человек.
	2. В состав жюри (комиссии) входят руководители и специалисты Роскомнадзора по Амурской области, представители органов государственной власти, органов местного самоуправления Амурской области, представители Молодежной палаты при Управлении Роскомнадзора по ДФО.
	3. Члены жюри оценивают представленные работы участников Конкурса и определяют финалистов Конкурса в каждой из номинаций.
	4. Оценка конкурсных работ участников Конкурса и выявление финалистов осуществляется членами жюри (комиссии) Конкурса на специальной рабочей встрече.
	5. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
	6. Члены жюри обязаны не разглашать сведения о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты его завершения.
	7. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами Комиссии.
1. **Согласие с Положением о конкурсе**
	1. Отправляя работу на Конкурс, автор (участник) и его наставник соглашаются с настоящим Положением и установленными в нем условиями Конкурса.
	2. Отправляя работу на Конкурс, автор и его наставник дают согласие:

- на обработку, в том числе распространение, персональных данных участников и их наставников с целью проведения конкурса, подведения его итогов, награждения, ознакомления с работами, поступившими на конкурс, формирования внутренних отчетов Организатора;

- на информирование в рамках Конкурса посредством электронной почты, официальных сайтов Управления Роскомнадзора по Амурской области (https://28.rkn.gov.ru/) и через наставника.

* 1. Принимая участие в Конкурсе, автор (участник) и его наставник соглашаются на распространение и популяризацию произведений, ставших лучшими по итогам Конкурса, в том числе:

- на возможное размещение рисунков на официальных сайтах Организатора;

- на возможную публикацию рисунков в электронных и печатных средствах массовой информации;

- на использование представленных на Конкурс работ в рамках внутренних отчетов Организатора.