Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

Зарегистрировано в Минюсте России 2 апреля 2021 г. N 62976

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРИКАЗ

от 22 марта 2021 г. N 30

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВИДА И ОПИСАНИЯ

ЗНАКА (ПРИЗНАКА) ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ

ИНФОРМАЦИИ, ПРИСУТСТВУЮЩЕГО НА ПУБЛИЧНОМ МЕРОПРИЯТИИ

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона от 19 июня 2004 г. N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, N 30, ст. 4259; 2021, N 1, ст. 36), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. N 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 12, ст. 1431), приказываю:

1. Утвердить [вид и описание](#P35) знака (признака) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

А.Ю.ЛИПОВ

Утверждены

приказом Федеральной службы

по надзору в сфере связи,

информационных технологий

и массовых коммуникаций

от 22.03.2021 N 30

ВИД И ОПИСАНИЕ

ЗНАКА (ПРИЗНАКА) ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ

ИНФОРМАЦИИ, ПРИСУТСТВУЮЩЕГО НА ПУБЛИЧНОМ МЕРОПРИЯТИИ

1. Отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации, присутствующего на публичном мероприятии состоит из бейджа и специального жилета журналиста.

2. Бейдж журналиста выполняется в виде прямоугольной карточки, размером не менее 95 x 140 мм, изготовленной из бумаги плотностью 200 г/м2, белого цвета, содержащей надпись "ПРЕССА", идентификационные данные журналиста (фотография, фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность (при наличии), редакции средства массовой информации (наименование (название) средства массовой информации, дату и номер регистрации средства массовой информации), дату выдачи бейджа и срок его действия (при наличии), инициалы, фамилию и подпись главного редактора средства массовой информации. Вид бейджа журналиста:

|  |  |
| --- | --- |
|  /\ | | | | | | | | | | | | | | | | |140 мм | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \/ | ПРЕССА |
| 35 x 45 |  | ------------------------------ (фамилия, имя,------------------------------ отчество (при наличии)------------------------------------------------------------ (занимаемая должность (при наличии)------------------------------ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ----------------------------------------------------- (наименование (название) средства----------------------------------------------------- массовой информации, дата и номер регистрации----------------------------------------------------- средства массовой информации)--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------- |
| ------------------------------ (дата выдачи бейджа)------------------------------ (срок действия бейджа (при наличии) |  |
| ----------------------------------------------------- (подпись, инициалы и фамилия главного редактора) |
|  |
|  |  95 мм<---------------------------------------------------> |

.

3. Надпись "ПРЕССА" помещается в верхней части бейджа и должна занимать не менее 5% бейджа.

4. Фотография журналиста в цветном исполнении размером 35 x 45 мм помещается в левом верхнем углу бейджа.

5. Текст на бейдже печатается машинописным способом краской черного цвета на белом фоне.

6. Бейдж имеет влагозащитную оболочку и размещается на ленте (веревке) или ином креплении.

7. Специальный жилет журналиста изготавливается из ткани повышенной видимости с элементами из световозвращающих материалов, предназначенной для обеспечения видимости журналиста в дневное и ночное время, неонового зеленого цвета, содержащей надпись "ПРЕССА".

8. Надпись "ПРЕССА", нанесенная черным цветом на прямоугольную белую световозвращающую полосу с кантом черного цвета, размещается на спине и спереди (на груди) специального жилета.

9. Световозвращающая полоса для отличительного знака на спине специального жилета должна иметь размер - 290 x 180 мм, надпись "ПРЕССА" должна занимать не менее 80% светоотражающей полосы.

10. Размер световозвращающей полосы для отличительного знака на передней части специального жилета составляет - 250 x 120 мм, надпись "ПРЕССА" должна занимать не менее 80% световозвращающей полосы.

11. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии <1> должен иметь ясно видимый отличительный знак (признак) представителя средства массовой информации <2>, установленный настоящим приказом.

--------------------------------

<1> Пункт 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 19 июня 2004 г. N 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" (далее - Федеральный закон N 54-ФЗ).

<2> Часть 5 статьи 6 Федерального закона N 54-ФЗ.

12. Основанием для деятельности журналиста на публичном мероприятии является редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста <3>.

--------------------------------

<3> Часть 5 статьи 6 Федерального закона N 54-ФЗ, пункт 9 части 1 статьи 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 27, ст. 2708).

13. Во время проведения публичного мероприятия журналист выполняет все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и сотрудников органов внутренних дел (военнослужащих и сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации) <4>.

--------------------------------

<4> Пункт 1 части 3 и часть 6 статьи 6 Федерального закона N 54-ФЗ.

14. Журналист, присутствующий на публичном мероприятии в целях осуществления своей профессиональной деятельности, не должен проводить агитацию в поддержку или против целей публичного мероприятия путем распространения листовок, использования плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, в том числе использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации <5>.

--------------------------------

<5> Пункт 1 части 7 Федерального закона N 54-ФЗ.